













 <b>Google Ads</b>	<b>Facebook Ads</b>	<b>Other Networks</b>
09:30-11:00	 <b>Matteo Zambon</b> B2 Il protocollo RED GOAT: dati più accurati per campagne più profittevoli <i>Londra Room</i>	 <b>Fiona Bradley</b> Creating Killer Instagram Reels Ads <i>Parigi Room</i>	 <b>Federica Brancale</b> ADV & CRO, come ti abbasso il CPA <i>Madrid Room</i>
11:00-11:30	<b>Coffee Break</b>		
11:30-13:00	 <b>Lisa Raehsler</b> Leveraging videos & images in GAds with PRO settings (& performances) <i>Parigi Room</i>	 <b>Paolino Virciglio</b> Best practise per l'analisi di un account Facebook Ads già avviato <i>Londra Room</i>	 <b>Luca Orlandini</b> Landing page strategy evolution 2022 <i>Madrid Room</i>
13:00-14:00	<b>Lunch Break</b>		
14:00-15:30	 <b>TBD</b> Search Ads and Display & Video 360 Masterclass <i>Parigi Room</i>	 <b>Alessandro Frangioni</b> Automation tools per lo scaling su FB/IG AdsC11 <i>Londra Room</i>	 <b>Poppy Mace</b> LinkedIn Set Up For Success <i>Madrid Room</i>
15:30-16:00	<b>Coffee Break</b>		
16:00-17:30	 <b>Google Ads Clinic</b> Live analysis of the participants' accounts with all the speakers + some experts of our PPC specialists' panel <i>Parigi Room</i>	 <b>Facebook Ads Clinic</b> Analisi di account di partecipanti dal vivo con tutti gli speaker + alcuni esperti specialisti di PPC <i>Londra Room</i>	 <b>Jeff Sauer</b> How to Get The Most Out of Your Google Analytics 4 <i>Madrid Room</i>
19:30	<b>Networking Party</b>		



← **Event's detailed interactive agenda, online Q&A & Speakers' rating**

<https://eventee.co/event/80638>

	 <b>Italian Market</b>	<b>International Market</b>
09:30-10:00	 <b>Alessandro Frangioni</b> HalfSumo su FB/IG e TikTok	<b>Federico Utzeri &amp; Gabriele Franco</b> 40x revenue for a new e-commerce brand on GAds, FBAds & Amazon
10:00-10:30	<b>Raffaele Girace</b> Scalare GAds con i pubblici simili	<b>Fiona Bradley</b> FBAds for a jewellery retailer
10:30-11:00	<b>Federica Brancale</b> La CRO per la creazione e redesign di un sito e non solo per l'ottimizzazione	<b>Kristine Sergejeva</b> LinkedIn Ads for B2C in Financial Services
11:00-11:30	<b>Coffee Break</b>	
11:30-12:00	<b>Sante Occhiuzzi</b> Headless e-commerce: la soluzione per ridurre i CPC	<b>Andrea Tonetti</b> eCommerce Hyper-Scaling with Facebook Advertising
12:00-12:30	<b>Tommaso Galli</b> Ristrutturare un account GAds riducendo x3 il CPA	<b>Greg Holland</b> How to Find Success in YouTube Advertising
12:30-13:00	<b>Marco Battaglia</b> Scalare Un E-Commerce con FBAds Post-IOS14	<b>Anu Adegbola</b> How Marin Software can help your
13:00-14:00	<b>Lunch Break</b>	
14:00-14:30	<b>Matteo Zambon</b> Tracking avanzato per un lancio da record	<b>Emanuele Maragno</b> Behavioural Media Buying: Scaling to 12MM/month with Meta Ads
14:30-15:00	<b>Alberto Boccia</b> B2B nei ricambi per automazioni industriale: da zero a +300K di spending al mese	<b>Giuseppe Ruocco</b> Data driven shopping
15:00-15:30	<b>Francesco Gavello</b> Google Ads per il settore adult	<b>Poppy Mace</b> Linkedin Ads at their best
15:30-16:00	<b>Coffee Break</b>	
16:00-16:30	<b>Luca Orlandini</b> Chatbot integrati in Landing Page	<b>Diana Mutter</b> Smart and sustainable growth strategies: a world beyond Google Ads
16:30-17:00	<b>Valenti/Foschini</b> Lead generation con FBAds nel No Profit	<b>TBD</b> Is click fraud really unbeatable?
17:00-17:30	<b>TBD</b> TBD	<b>TBD</b> TBD



**Premiazione PPC Caesars Award e Tavola Rotonda**

 fine evento 18:15

**PPC Caesars Award prizegiving & Round Table**

 event ends 18:15