

















 Google Ads	Facebook Ads	Other Networks
09:30-11:00	 Matteo Zambon B2 Il protocollo RED GOAT: dati più accurati per campagne più profittevoli <i>Londra Room</i>	 Fiona Bradley Creating Killer Instagram Reels Ads <i>Parigi Room</i>	 Federica Brancale ADV & CRO, come ti abbasso il CPA <i>Madrid Room</i>
11:00-11:30	Coffee Break		
11:30-13:00	 Lisa Raehsler Leveraging videos & images in GAds with PRO settings (& performances) <i>Parigi Room</i>	 Paolino Virciglio Best practise per l'analisi di un account Facebook Ads già avviato <i>Londra Room</i>	 Luca Orlandini Landing page strategy evolution 2022 <i>Madrid Room</i>
13:00-14:00	Lunch Break		
14:00-15:30	 TBD Search Ads and Display & Video 360 Masterclass <i>Parigi Room</i>	 Alessandro Frangioni Automation tools per lo scaling su FB/IG AdsC11 <i>Londra Room</i>	 Poppy Mace LinkedIn Set Up For Success <i>Madrid Room</i>
15:30-16:00	Coffee Break		
16:00-17:30	 Google Ads Clinic Live analysis of the participants' accounts with all the speakers + some experts of our PPC specialists' panel <i>Parigi Room</i>	 Facebook Ads Clinic Analisi di account di partecipanti dal vivo con tutti gli speaker + alcuni esperti specialisti di PPC <i>Londra Room</i>	 Jeff Sauer How to Get The Most Out of Your Google Analytics 4 <i>Madrid Room</i>
19:30	Networking Party		



← Event's detailed interactive agenda, online Q&A & Speakers' rating

<https://eventee.co/event/80638>

	 Italian Market  	International Market  
09:30-10:00	 Alessandro Frangioni HalfSumo su FB/IG e TikTok	Federico Utzeri & Gabriele Franco 40x revenue for a new e-commerce brand on GAds, FBAds & Amazon
10:00-10:30	Raffaele Girace Scalare GAds con i pubblici simili	Fiona Bradley FBAds for a jewellery retailer
10:30-11:00	Federica Brancale La CRO per la creazione e redesign di un sito e non solo per l'ottimizzazione	Kristine Sergejeva LinkedIn Ads for B2C in Financial Services
11:00-11:30	Coffee Break	
11:30-12:00	Sante Occhiuzzi Headless e-commerce: la soluzione per ridurre i CPC	Andrea Tonetti eCommerce Hyper-Scaling with Facebook Advertising
12:00-12:30	Tommaso Galli Ristrutturare un account GAds riducendo x3 il CPA	Greg Holland How to Find Success in YouTube Advertising
12:30-13:00	Marco Battaglia Scalare Un E-Commerce con FBAds Post-IOS14	Anu Adegbola How Marin Software can help your
13:00-14:00	Lunch Break	
14:00-14:30	Matteo Zambon Tracking avanzato per un lancio da record	Emanuele Maragno Behavioural Media Buying: Scaling to 12MM/month with Meta Ads
14:30-15:00	Alberto Boccia B2B nei ricambi per automazioni industriale: da zero a +300K di spending al mese	Giuseppe Ruocco Data driven shopping
15:00-15:30	Francesco Gavello Google Ads per il settore adult	Poppy Mace Linkedin Ads at their best
15:30-16:00	Coffee Break	
16:00-16:30	Luca Orlandini Chatbot integrati in Landing Page	Diana Mutter Smart and sustainable growth strategies: a world beyond Google Ads
16:30-17:00	Valenti/Foschini Lead generation con FBAds nel No Profit	TBD Is click fraud really unbeatable?
17:00-17:30	TBD TBD	TBD TBD



Premiazione PPC Caesars Award e Tavola Rotonda

 fine evento 18:15

PPC Caesars Award prizegiving & Round Table

 event ends 18:15